

POLITICA DELLA QUALITA' AZIENDALE

TeM srl, fondata nel 1992 ha sempre attribuito alla qualità un valore fondamentale nella crescita aziendale e già dal 1996 ha certificato il proprio sistema di gestione. La Direzione promuove la cultura della Qualità attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'azienda e con l'azienda. E' pertanto indispensabile che ciascuno sia coinvolto e consapevole dell'importanza del proprio contributo per il conseguimento degli obiettivi della Qualità nell'ottica del miglioramento continuo.

Esplicitazione del campo di applicazione del sistema di gestione per la Qualità

Come previsto dalla norma UNI EN ISO 9001 (4.3) si esplicita il campo di applicazione determinato:

"Progettazione, commercializzazione, installazione e assistenza di sistemi di telecomunicazione, apparati di networking e sicurezza informatica, reti dati. Commercializzazione soluzioni di accesso alla rete"

La missione di TeM è assicurare la massima soddisfazione dei Clienti attraverso la progettazione, lo sviluppo e l'installazione di sistemi di telecomunicazione stabili, sicuri e performanti. Per ricercare e mantenere una posizione di rilievo nel mercato di riferimento TeM si impegna costantemente nel:

- aggiornare le tecniche di servizio pensate e realizzate per venire incontro alle esigenze del cliente, per anticiparne le aspettative e fornire soluzioni di valore;
- operare una selezione sistematica di nuovi prodotti;
- velocizzare i processi di erogazione dei servizi ed installazione dei prodotti rendendo più efficiente l'organizzazione ed utilizzando tutte le risorse necessarie.

Per adempiere alla propria missione TeM definisce la seguente Politica della Qualità:

Sistema Qualità

Mantenere un Sistema Qualità aziendale certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 assicurando il recepimento di tutte le eventuali future revisioni.

Qualità e miglioramento

Svolgere una attività di miglioramento continuativo della qualità definendo metodi, programmi e indicatori per ottimizzare i processi attraverso il costante impegno e investimento di risorse; garantire un approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità.

Clienti, fornitori, dipendenti e altri portatori d'interesse

Adottare un modello di gestione basato sulla creazione di valore per soci, dipendenti, clienti e fornitori e per la società così come previsto dai principali modelli di management stakeholder-oriented.

Soddisfazione cliente

Monitorare costantemente il grado di soddisfazione e fidelizzazione del Cliente e delle parti interessate al fine di migliorare la qualità percepita esternamente, prevenire le criticità ed i reclami e rispettare i termini di fornitura del servizio pattuiti con il cliente.

Global Quality control

Eliminare le "Non Conformità" di servizio attraverso un continuo impegno organizzativo e con un costante colloquio con il cliente per l'ottimizzazione della gestione.

Crescita e partecipazione del Personale

Migliorare le competenze ed il coinvolgimento delle Risorse Umane aziendali, incoraggiando la partecipazione e la condivisione degli obiettivi di Qualità attraverso formazione, addestramento, supervisione ed efficace comunicazione tramite il perfezionamento dei processi aziendali basato sulla metodologia della valutazione dei rischi.

Impegno della Direzione

Garantire l'impegno della Direzione nel condurre un sistematico e documentato Riesame del Sistema Qualità per assicurarne la continua adeguatezza ed efficacia.

Piacenza lì 16/01/2024

La Direzione
16/01/2024
Filippo Ghigini – Francesco Ferrari

